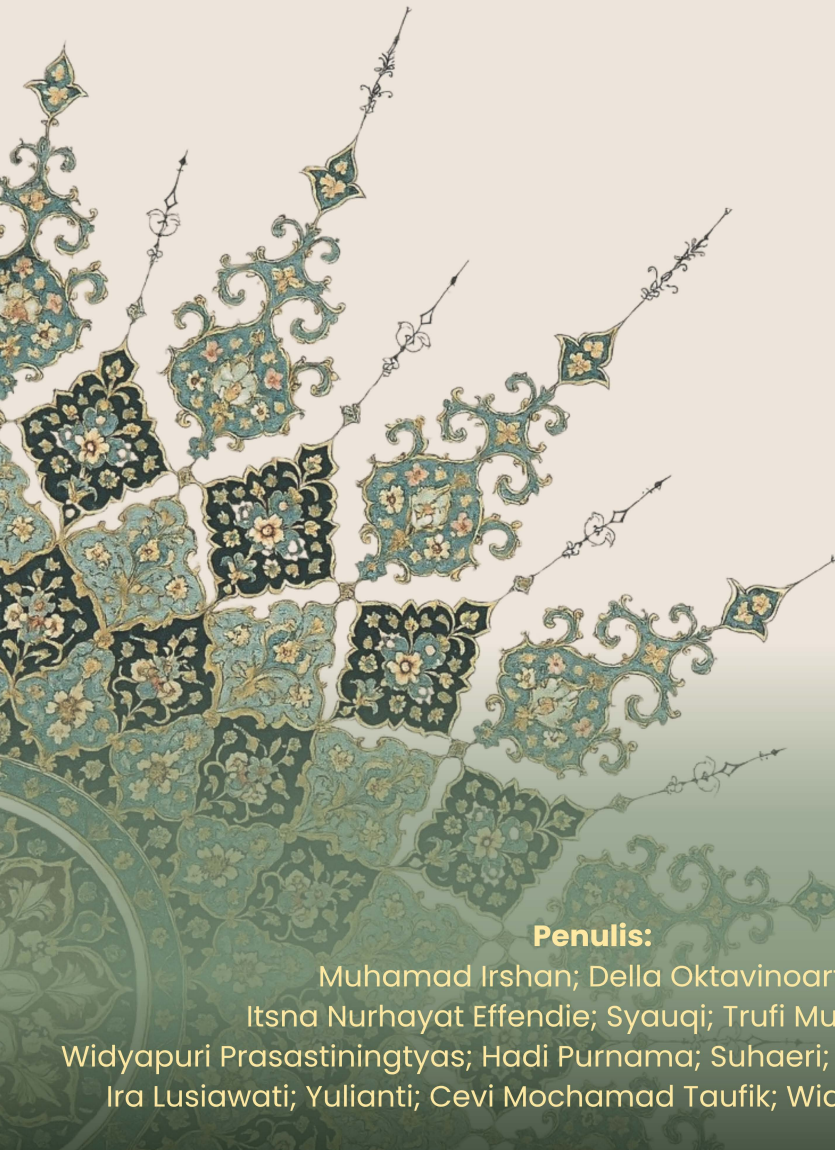


Komunikasi Dalam Perspektif Islam:

Kumpulan Kajian Ilmiah Berbasis Pemikiran Islam



Penulis:

Muhamad Irshan; Della Oktavinoarti;
Itsna Nurhayat Effendie; Syauqi; Trufi Murdiani;
Widyapuri Prasastiningtyas; Hadi Purnama; Suhaeri; Moh Syahri Sauma;
Ira Lusiawati; Yulianti; Cevi Mochamad Taufik; Widia Sari Tresnoati

KOMUNIKASI DALAM PERSPEKTIF ISLAM: KUMPULAN KAJIAN ILMIAH BERBASIS PEMIKIRAN ISLAM

Penulis:

Muhamad Irshan; Della Oktavinoarti;
Itsna Nurhayat Effendie; Syauqi; Trufi Murdiani;
Widyapuri Prasastiningtyas; Hadi Purnama; Suhaeri;
Moh Syahri Sauma; Ira Lusiawati; Yulianti;
Cevi Mochamad Taufik; Widia Sari Tresnoati

Editor:

Kiki Zakiah
O. Hasbiansyah
Anne Ratnasari
Dede Lilis



PT. Mustika Sri Rosadi

KOMUNIKASI DALAM PERSPEKTIF ISLAM: KUMPULAN KAJIAN ILMIAH BERBASIS PEMIKIRAN ISLAM

Penulis:

Muhamad Irshan; Della Oktavinoarti;
Itsna Nurhayat Effendie; Syauqi; Trufi Murdiani; Widyapuri;
Prasastiningtyas; Hadi Purnama; Suhaeri; Moh Syahrin
Sauma; Ira Lusiawati; Yulianti;
Cevi Mochamad Taufik; Widia Sari Tresnoati

Editor: 1. Kiki Zakiah

2. O. Hasbiansyah
3. Anne Ratnasari
4. Dede Lilis

Layout: Tim PT. Mustika Sri Rosadi

Desain Sampul: Tim PT. Mustika Sri Rosadi

ISBN: 978-634-7775-06-1 (PDF)

Cetakan Pertama: 13 Mei 2026

Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-Undang

Dilarang memperbanyak karya tulis ini dalam bentuk dan dengan cara apapun tanpa izin tertulis dari penerbit.

Diterbitkan oleh **Penerbit Mustika Sri Rosadi**

Anggota IKAPI No. 544/JBA/2026

Alamat:

Citra Indah City, Bukit Heliconia, Kec. Jonggol, Kab. Bogor.

Email: mars.mustikasrirosadi@gmail.com

Website: mustikamars.com

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga buku yang berjudul “Komunikasi dalam Perspektif Islam: Kumpulan Kajian Ilmiah Berbasis Pemikiran Islam” ini dapat tersusun dengan baik. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat, dan para pengikutnya hingga akhir zaman.

Buku ini hadir sebagai kumpulan kajian ilmiah yang membahas berbagai dimensi komunikasi dalam perspektif Islam. Seluruh pembahasan di dalamnya berupaya menghadirkan integrasi antara teori komunikasi kontemporer dengan nilai-nilai normatif Islam yang bersumber dari Al-Qur’an, Hadis, serta pemikiran ulama dan cendekiawan Muslim. Dengan demikian, buku ini tidak hanya bersifat akademik, tetapi juga menawarkan landasan etis dan spiritual dalam memahami praktik komunikasi di berbagai ranah kehidupan.

Di tengah perkembangan era digital yang ditandai dengan arus informasi yang cepat, terbuka, dan tanpa batas, tantangan komunikasi menjadi semakin kompleks. Munculnya disinformasi, perubahan pola interaksi sosial, serta meningkatnya dinamika ruang publik menuntut adanya pendekatan komunikasi yang tidak hanya efektif, tetapi juga beretika. Dalam konteks inilah, perspektif Islam menawarkan prinsip-prinsip komunikasi yang menekankan kejujuran, tanggung jawab, empati, keadilan, serta penghormatan terhadap martabat manusia.

Buku ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu komunikasi Islam, sekaligus menjadi rujukan bagi mahasiswa, akademisi, peneliti, praktisi, dan masyarakat luas yang memiliki perhatian terhadap kajian komunikasi berbasis nilai-nilai Islam. Selain itu, buku ini juga diharapkan dapat memperkaya diskursus ilmiah mengenai komunikasi yang humanis, relasional, dan berorientasi pada kemaslahatan sosial.

Kami menyadari bahwa penyusunan buku ini masih memiliki keterbatasan dan kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk perbaikan dan pengembangan di masa mendatang.

Akhirnya, kami mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam penyusunan buku ini. Semoga buku ini dapat memberikan manfaat, menambah wawasan, serta menjadi amal kebaikan yang bernilai di sisi Allah SWT.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Bogor, 13 Mei 2026

Tim Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	i
BAB 1. AKSIOLOGI KOMUNIKASI ANTAR PRIBADI BERBASIS KOMUNIKASI PROFETIK DALAM RELASI ENTREPRENEUR, MANAJER, DAN PELAKSANA DI APOTEK SHAN FARMA MERAUKE - Muhamad Irshan ...	4
A. Intisari	4
B. Pendahuluan	6
C. Landasan Teoretis Komunikasi dalam Pelayanan Kefarmasian: Dari Interaksi hingga Nilai Etika	8
D. Memaknai Nilai Kemanusiaan, Kebebasan, dan Spiritualitas dalam Komunikasi Pelayanan Kefarmasian	12
E. Penutup	14
F. Daftar Pustaka	14
BAB 2. KESETARAAN GENDER DI DUNIA KERJA INDUSTRI DALAM PERSPEKTIF ISLAM - Della Oktavinoarti	16
A. Intisari	16
B. Pendahuluan	17
C. Gender, Keadilan, dan Dunia Kerja Industri dalam Perspektif Islam	21
D. Penutup	26
E. Daftar Pustaka	28
BAB 3. KOMUNIKASI PROFETIK DAN ADAT: INTERNALISASI NILAI-NILAI ISLAM DALAM POLA KOMUNIKASI DAN RESILIENSI KOLEKTIF MASYARAKAT KASEPUHAN SINARRESMI - Itsna Nurhayat Effendie	30
A. Intisari	30

B.	Pendahuluan	32
C.	Komunikasi Adat dan Nilai Islam: Fondasi Sosial dalam Membangun Ketahanan Masyarakat.....	35
D.	Makna di Balik Komunikasi Adat: Perpaduan Nilai, Agama, dan Ketahanan Masyarakat	39
E.	Penutup.....	43
F.	Daftar Pustaka	46
BAB 4. KOMUNIKASI PARTISIPATIF BERBASIS ETIKA BISNIS DALAM PERSPEKTIF ISLAM - Syauqi.....		
A.	Intisari	50
B.	Pendahuluan	52
C.	Komunikasi Partisipatif dalam Bisnis Modern: Pendekatan Etis dan Perspektif Islam.....	55
D.	Komunikasi Partisipatif dalam Bisnis: Membangun Kepercayaan, Kolaborasi, dan Keberlanjutan	59
E.	Membangun Bisnis Berkelanjutan melalui Komunikasi Partisipatif dan Etika Islam	61
F.	Penutup.....	65
G.	Daftar Pustaka	68
BAB 5. STRATEGI <i>CONTENT MARKETING</i> BERBASIS KOMUNIKASI PROFETIK DENGAN <i>KEY OPINION LEADER</i> DI MEDIA SOSIAL - Trufi Murdiani		
A.	Intisari	72
B.	Pendahuluan	73
C.	<i>Content is King</i> . Strategi Kolaborasi KOL dalam Membangun Kepercayaan dan Relasi Digital yang Bermakna.....	78
D.	Strategi Konten Berbasis Komunikasi Profetik.....	83
E.	Penutup.....	85
F.	Daftar Pustaka	87

BAB 6. FONDASI ETIKA KOMUNIKASI KEAGAMAAN DI ERA DIGITAL: INTEGRASI KOMUNIKASI EMPATIK DAN LITERASI INFORMASI DALAM PERSPEKTIF NORMATIF ISLAM - Widyapuri Prasastiningtyas.....	92
A. Intisari	92
B. Pendahuluan	94
C. Komunikasi Empatik dan Literasi Informasi dalam Era Digital	97
D. Implikasi Sosial Edukatif Dan Penutup Dari Integrasi Komunikasi Empatik Dan Literasi Informasi.....	101
E. Penutup.....	105
F. Daftar Pustaka	109
BAB 7. PRAKTIK PENGECEKAN FAKTA ATAS DISINFORMASI DI MEDIA SOSIALDARI PERSPEKTIF KOMUNIKASI PROFETIK - Hadi Purnama	113
A. Intisari	113
B. Pendahuluan	114
C. Memahami Gangguan Informasi dan Etika Pengecekan Fakta dalam Perspektif Islam	118
D. Pengecekan Fakta dan Etika Verifikasi dalam Perspektif Islam	122
E. Pengecekan Fakta dalam Perspektif Komunikasi Profetik: Menjaga Kebenaran dan Etika di Era Digital.....	126
F. Penutup.....	129
G. Daftar Pustaka	131

**BAB 8. KOMODIFIKASI DAKWAH DALAM PLATFORM
DIGITAL: TINJAUAN TEORI VINCENT MOSCO DAN
PERSPEKTIF KOMUNIKASI PROFETIK ISLAM -**

Suhaeri.....	133
A. Intisari	133
B. Pendahuluan	135
C. Teori Ekonomi Politik Komunikasi Vincent Mosco	137
D. Teori Komunikasi Profetik Islam	138
E. Dakwah di Era Digital: Antara Nilai Spiritual dan Logika Kapitalisme Media.....	140
F. Penutup.....	145
G. Daftar Pustaka	148

**BAB 9. KOMUNIKASI ISLAM SEBAGAI PROSES
TRANSFORMASI PSIKOLOGIS: INTEGRASI PERSPEKTIF
DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI - Moh Syahri**

Sauma	150
A. Intisari	150
B. Pendahuluan	152
C. Dakwah Transformatif: Memahami Komunikasi Islam sebagai Proses Psikologis	155
D. Dakwah Transformatif: Mengubah Kesadaran, Sikap, dan Perilaku melalui Komunikasi Islam	160
E. Penutup.....	165
F. Daftar Pustaka	168

**BAB 10. DARI RASIONAL KE RELASIONAL: PERSPEKTIF
PSIKOLOGI KOMUNIKASI PUBLIK BERDASARKAN ETIKA
ISLAM - Ira Lusiawati**

A. Intisari	172
B. Pendahuluan	174

C. Komunikasi Islam dan Publik di Era Digital: Pendekatan Psikologis, Etis, dan Transformatif..	178
D. Integrasi Psikologi Komunikasi dan Etika Islam di Era Digital	182
E. Penutup.....	187
F. Daftar Pustaka	189
BAB 11. ADAB INTERGENERASIONAL DALAM KOMUNIKASI KELUARGA MUSLIM DI ERA DIGITAL: SEBUAH PERSPEKTIF RELASIONAL - Yulianti	
A. Intisari	193
B. Dinamika Komunikasi Keluarga Muslim di Era Digital dalam Perspektif Relasional dan Etika Islam	195
C. Komunikasi Relasional, Etika Islam, dan Perspektif Intergenerasional dalam Keluarga Digital	199
D. Komunikasi Intergenerasional Keluarga Muslim di Era Digital	205
D. Penutup.....	207
E. Daftar Pustaka	210
BAB 12. DAKWAH VERSUS PROPAGANDA: TINJAUAN KRITIS DALAM KOMUNIKASI POLITIK - Cevi Mochamad Taufik.....	
A. Intisari	215
B. Pendahuluan	217
C. Dakwah, Propaganda, dan Komunikasi Profetik dalam Dinamika Media dan Politik Kontemporer.....	224
D. Kontestasi Politik, Propaganda, dan Dakwah: Analisis Komunikasi Profetik dalam Dinamika Sosial Modern.....	228
E. Penutup.....	234

F. Daftar Pustaka	236
BAB 13. ETIKA KOMUNIKASI ISLAM DALAM	
TRANSFORMASI KOMUNIKASI BENCANA - Widia Sari	
Tresnoati	240
A. Intisari	240
B. Pendahuluan	242
C. Landasan Etika Komunikasi Islam dan Perannya dalam Komunikasi Bencana	246
D. Etika Komunikasi Islam dalam Perspektif Wahyu dan Pemikiran Kontemporer serta Implementasinya pada Komunikasi Kebencanaan di Era Digital	251
E. Penutup.....	257
F. Daftar Pustaka	259
.....	261
BIOGRAFI EDITOR.....	270
BIOGRAFI PENULIS.....	278
SINOPSIS.....	297

Komunikasi Dalam Perspektif Islam:

Kumpulan Kajian Ilmiah Berbasis Pemikiran Islam

Buku “Komunikasi dalam Perspektif Islam: Kumpulan Kajian Ilmiah Berbasis Pemikiran Islam” membahas berbagai dimensi komunikasi dari sudut pandang Islam yang terintegrasi dengan teori komunikasi modern. Kajian dalam buku ini menyoroti peran nilai-nilai Al-Qur’an, Hadis, dan pemikiran ulama dalam membentuk etika komunikasi yang humanis, bertanggung jawab, dan relevan di era digital. Berbagai isu kontemporer seperti komunikasi organisasi, bisnis, media sosial, keluarga, politik, hingga kebencanaan dianalisis melalui pendekatan komunikasi profetik. Buku ini menekankan pentingnya kejujuran, empati, tabayyun, dan keadilan sebagai fondasi komunikasi. Dengan demikian, buku ini menjadi referensi akademik yang memperkaya pemahaman komunikasi Islam dalam konteks sosial modern.



PT. Mustika Sri Rosadi

Citra Indah City, Bukit Heliconia AG 23/32,
Singajaya, Kecamatan Jonggol, Kabupaten Bogor

ISBN 978-634-7775-06-1 (PDF)



9

786347

775061