



KOMUNIKASI INTERPERSONAL

Penulis :

Iis Mardiansyah, Rifky Maulana, Diah Ariana, Rofian
Dedi Susanto, Tinneke A Tololiu, Inne Pujianti,
Cucu Sulastri, Nastiti Kartikorini, Maria Consulata
Wening Wijayaningrum, Cindy Dhea Carolla,
Ratih Kurnia Hidayati, Virna Estriana



KOMUNIKASI INTERPERSONAL

Penulis:

**Iis Mardiansyah, Rifky Maulana, Diah Ariana, Rofian
Dedi Susanto, Tinneke A Tololiu, Inne Pujiанти, Cucu
Sulastri, Nastiti Kartikorini, Maria Consulata Wening
Wijayaningrum, Cindy Dhea Carolla, Ratih Kurnia
Hidayati, Virna Estriana**

Editor: Jumriah Nur



PT. Mustika Sri Rosadi

Perpustakaan Nasional RI : Katalog Dalam Terbitan (KDT)

JENIS BAHAN	Sumber Elektronik
PENANGGUNG JAWAB	Iis Mardiansyah, 1993- (penulis); Rifky Maulana (penulis); Diah Ariana, 1972- (penulis); Roflan Dedi Susanto (penulis); Tololiu, Tinneke A. (penulis); Jumriah Nur (editor)
JUDUL DAN PENANGGUNG JAWAB	Komunikasi interpersonal / penulis, Iis Mardiansyah, Rifky Maulana, Diah Ariana, Roflan Dedi Susanto, Tinneke A. Tololiu [dan 7 lainnya] ; editor, Jumriah Nur
EDISI	Cetakan pertama, Juli 2025
PUBLIKASI	Bogor : PT. Mustika Sri Rosadi, 2025
DESKRIPSI FISIK	vi, 190 halaman ; 23 cm
SINOPSIS	Buku Komunikasi Interpersonal disusun sebagai bahan ajar yang komprehensif untuk membantu dalam memahami dan menguasai konsep dasar serta keterampilan praktis dalam menjalin komunikasi antarindividu. Buku ini memaparkan teori-teori komunikasi interpersonal yang relevan dengan kehidupan akademik, sosial, dan profesional mahasiswa, sekaligus memberikan contoh penerapannya di dunia nyata. Buku ini memaparkan dasar-dasar mengenai komunikasi interpersonal, menguraikan tahapan dan dinamika yang terjadi dalam proses komunikasi antarindividu, unsur-unsur penting yang terlibat dalam pertukaran pesan, membahas berbagai aspek yang dapat memengaruhi efektivitas komunikasi interpersonal, hambatan-hambatan umum yang sering terjadi dalam komunikasi antarpribadi, strategi dan keterampilan praktis yang dapat digunakan untuk memperbaiki dan mengembangkan kualitas interaksi interpersonal, pengaruh emosi saat berkomunikasi, serta pengelolaan emosi untuk menciptakan interaksi yang sehat dan produktif, perbedaan budaya dalam Komunikasi serta macam-macam komunikasi dari non-verbal sampai komunikasi dalam kehidupan sosial. Tujuan utama buku ini adalah membekali mahasiswa dan siapa saja yang ingin mengembangkan kemampuan komunikasi secara lebih mendalam. Dengan kemampuan berkomunikasi secara efektif, empatik, dan etis sangat dibutuhkan dalam lingkungan akademik, organisasi, maupun kehidupan sehari-hari.
IDENTIFIKASI	ISBN 978-634-04-1727-2 (PDF)
SUBJEK	Komunikasi interpersonal
KLASIFIKASI	153.6 [23]

KOMUNIKASI INTERPERSONAL

Penulis:

Iis Mardiansyah, Rifky Maulana, Diah Ariana, Roflan Dedi Susanto, Tinneke A Tololiu, Inne Pujiанти, Cucu Sulastri, Nastiti Kartikorini, Maria Consulata Wening Wijayaningrum, Cindy Dhea Carolla, Ratih Kurnia Hidayati, Virna Estriana

Editor: Jumriah Nur

Layout: Tim PT. Mustika Sri Rosadi

Desain Sampul: Tim PT. Mustika Sri Rosadi

ISBN: ISBN 978-634-04-1727-2 (PDF)

Cetakan Pertama: 10 Juli 2025

Hak Cipta 2025

Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-Undang

Dilarang memperbanyak karya tulis ini dalam bentuk dan dengan cara apapun tanpa izin tertulis dari penerbit.

Diterbitkan oleh Penerbit Mustika Sri Rosadi

Alamat Penerbit: Citra Indah City, Bukit Heliconia AG 23/32

Kecamatan Jonggol, Kab. Bogor.

Email: mars.mustikasrirosadi@gmail.com

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga buku berjudul *"Komunikasi Interpersonal"* ini dapat disusun dan diselesaikan dengan baik. Buku ini disusun sebagai salah satu upaya untuk memberikan pemahaman mendalam mengenai pentingnya komunikasi antarindividu.

Komunikasi interpersonal merupakan bagian fundamental dari kehidupan manusia, karena hampir seluruh aktivitas sehari-hari melibatkan proses komunikasi dengan individu lain. Dalam dunia pendidikan, hubungan antara dosen dan mahasiswa, antar teman sejawat, hingga komunikasi dalam organisasi, membutuhkan kemampuan komunikasi interpersonal yang efektif, empatik, dan etis. Buku ini dirancang dengan pendekatan teoritis dan praktis,

Ucapan terima kasih disampaikan kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan buku ini. Kritik dan saran sangat kami harapkan demi penyempurnaan buku ini di masa mendatang. Semoga buku ini memberikan manfaat dan kontribusi positif dalam dunia pendidikan, khususnya dalam pengembangan kompetensi komunikasi interpersonal di kalangan mahasiswa.

Bogor, 10 Juli 2025

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	iv
BAB 1. PENDAHULUAN KOMUNIKASI INTERPERSONAL 1	
A. Pendahuluan.....	1
B. Definisi Komunikasi Interpersonal.....	3
C. Karakteristik Komunikasi Interpersonal.....	5
D. Tujuan dan Fungsi Komunikasi Interpersonal.....	8
E. Ruang Lingkup Buku.....	13
BAB 2. PROSES KOMUNIKASI INTERPERSONAL.....	17
A. Pendahuluan.....	17
B. Komponen Proses Komunikasi Interpersonal	17
C. Teori-Teori Terkait Proses Komunikasi Interpersonal.....	22
D. Proses Komunikasi dalam Kehidupan Sehari-hari.....	27
BAB 3. FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KOMUNIKASI	30
A. Pendahuluan.....	30
B. Pengertian Komunikasi.....	31
C. Unsur-unsur Komunikasi.....	33
D. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Terjadinya Komunikasi.....	36

BAB 4. PENGHALANG DALAM KOMUNIKASI	
INTERPERSONAL	44
A. Pendahuluan.....	44
B. Jenis-jenis Penghalang dalam Komunikasi Interpersonal.....	45
C. Solusi dalam Menghadapi Penghalang dalam Komunikasi Interpersonal	55
BAB 5. TEKNIK MENINGKATKAN KOMUNIKASI	
INTERPERSONAL	59
A. Pendahuluan.....	59
B. Teknik Meningkatkan Komunikasi Interpersonal.....	60
C. Kesimpulan.....	64
BAB 6. PERAN EMOSI DALAM KOMUNIKASI	66
A. Pendahuluan.....	66
B. Pengertian Kecerdasan Emosional	67
C. Komponen-Komponen Kecerdasan Emosional.....	70
D. Cara Mengelola Emosi dalam Komunikasi Interpersonal.....	72
E. Pentingnya Kecerdasan Emosional dalam Komunikasi Interpersonal.....	75
BAB 7. PERBEDAAN BUDAYA DALAM KOMUNIKASI	77
A. Pendahuluan.....	77
B. Budaya dalam Konteks Komunikasi Interpersonal Global	78
C. Komunikasi Interpersonal dalam Perspektif Budaya	79
D. Dimensi Budaya yang Mempengaruhi Komunikasi	

Interpersonal.....	80
E. Perbedaan Gaya Komunikasi High-context vs Low-context	81
F. Kesadaran Budaya dan Kompetensi Komunikasi.....	81
G. Perbedaan Budaya dalam Komunikasi Interpersonal yaitu Perspektif Ontologis, Epistemologis, dan Aksiologis.....	82
H. Penutup	88
BAB 8. KOMUNIKASI NON VERBAL	90
A. Pendahuluan.....	90
B. Jenis-Jenis Komunikasi Non Verbal	90
C. Tips Menggunakan Komunikasi Non Verbal yang Efektif.....	91
D. Kesalahan Komunikasi Non Verbal	91
E. Kesimpulan.....	92
BAB 9. KOMUNIKASI DALAM KONFLIK.....	93
A. Pendahuluan.....	93
B. Pengertian Komunikasi Dalam Konflik.....	95
C. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Komunikasi dalam Konflik	96
D. Strategi Komunikasi untuk Resolusi Konflik	98
E. Peran Komunikasi dalam Konflik	101
F. Dampak Konflik terhadap Hubungan Interpersonal	103
G. Kesimpulan.....	104

BAB 10. KOMUNIKASI DALAM KELUARGA..... 106

A. Pendahuluan.....	106
B. Konsep Dasar Komunikasi Interpersonal	107
C. Pengertian Komunikasi Keluarga	109
D. Hubungan Antara Komunikasi Interpersonal dan Keluarga.....	110
E. Gaya Komunikasi dalam Keluarga	111
F. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Komunikasi Interpersonal dalam Keluarga	113
G. Dampak Komunikasi Interpersonal terhadap Keharmonisan Keluarga.....	113
H. Strategi Meningkatkan Komunikasi Interpersonal dalam Keluarga.....	114
I. Penutup	116

BAB 11. KOMUNIKASI DALAM ORGANISASI..... 117

A. Pendahuluan: Interpersonal di Balik Organisasi.....	117
B. Hakikat Komunikasi dalam Konteks Organisasi	118
C. Komunikasi Interpersonal dalam Kerja Tim	121
D. Komunikasi dan Kepemimpinan	124
E. Kolaborasi dan Komunikasi lintas Organisasi	127
F. Penutup	129
G. Diskusi	129

BAB 12. KOMUNIKASI INTERPERSONAL DALAM KEHIDUPAN SOSIAL 131

A. Pendahuluan.....	131
---------------------	-----

B. Peran Komunikasi Interpersonal dalam Membangun Kehidupan Sosial.....	134
C. Karakteristik Komunikasi Interpersonal dalam Kehidupan Sosial.....	140
D. Fungsi Komunikasi Interpersonal dalam Relasi Sosial	145
E. Tantangan Komunikasi Interpersonal di Era Modern	151
F. Urgensi Mengembangkan Keterampilan Komunikasi Interpersonal.....	156
DAFTAR PUSTAKA	163
BIOGRAFI PENULIS	177
SINOPSIS.....	190

BAB 1. PENDAHULUAN KOMUNIKASI INTERPERSONAL

A. Pendahuluan

Komunikasi merupakan bagian esensial dalam kehidupan manusia. Di antara berbagai bentuk komunikasi, komunikasi interpersonal menempati posisi penting karena berlangsung secara langsung antara individu dan melibatkan pertukaran pesan yang bersifat pribadi, emosional, dan relasional. Komunikasi ini bukan sekadar penyampaian informasi, melainkan proses membangun pemahaman, hubungan, dan identitas sosial. Sejak manusia dilahirkan, komunikasi interpersonal sudah menjadi alat utama untuk membangun koneksi dengan orang lain. Baik dalam lingkungan keluarga, pertemanan, pendidikan, maupun pekerjaan, komunikasi antarpribadi memfasilitasi kerja sama, mengelola konflik, mengekspresikan kebutuhan, serta memperkuat hubungan. Oleh karena itu, kualitas komunikasi interpersonal seseorang sangat menentukan kualitas relasinya dalam kehidupan sosial.

Perkembangan teknologi tidak mengurangi pentingnya komunikasi interpersonal. Di era digital ini, meskipun komunikasi terjadi melalui berbagai media, kemampuan untuk membina interaksi yang efektif, empatik, dan bermakna tetap menjadi keterampilan

utama. Banyak kesalahpahaman dan konflik yang terjadi bukan karena kurangnya informasi, melainkan karena ketidakmampuan dalam menyampaikan dan menerima pesan secara tepat dalam interaksi interpersonal. Komunikasi interpersonal memiliki karakteristik khas, yaitu berlangsung dua arah, bersifat interaktif, melibatkan umpan balik langsung, dan terjadi dalam konteks hubungan yang berkelanjutan. Proses ini juga dipengaruhi oleh banyak faktor seperti persepsi, latar belakang budaya, emosi, dan norma sosial. Maka dari itu, komunikasi antarindividu merupakan proses kompleks yang membutuhkan kesadaran dan keterampilan tinggi.

Dalam kajian akademis, komunikasi interpersonal telah banyak diteliti oleh para ahli seperti Joseph A. Devito, Charles Berger dan Deddy Mulyana. Para ahli menekankan bahwa komunikasi interpersonal tidak hanya bergantung pada kemampuan menyampaikan pesan, tetapi juga pada sensitivitas terhadap lawan bicara, konteks relasi, dan kemampuan mendengarkan serta merespons secara konstruktif (Berger, 2014; DeVito, 2022; Devito, 2024; Mulyana, 2022). Komunikasi interpersonal yang buruk dapat berdampak pada rusaknya hubungan, kegagalan kerja sama, dan meningkatnya konflik. Sebaliknya, komunikasi yang efektif dapat memperkuat relasi, meningkatkan kualitas hidup, dan menciptakan lingkungan sosial yang sehat. Oleh sebab itu, memahami dan menguasai komunikasi interpersonal menjadi kebutuhan penting dalam

kehidupan modern, terlebih dalam masyarakat yang semakin kompleks dan multikultural.

Buku ini hadir sebagai panduan untuk memahami dan dapat mengembangkan kemampuan komunikasi interpersonal. Melalui pendekatan konseptual dan praktis, pembaca diajak memahami dasar-dasar komunikasi interpersonal, mengenali faktor-faktor yang memengaruhinya, serta menerapkan strategi untuk meningkatkan kualitas interaksi dalam berbagai konteks, seperti keluarga, organisasi, hingga kehidupan sosial secara luas.

B. Definisi Komunikasi Interpersonal

Komunikasi interpersonal merupakan bentuk komunikasi yang paling mendasar dan paling sering digunakan dalam kehidupan sehari-hari. Istilah ini merujuk pada proses pertukaran pesan antara dua orang atau lebih yang memiliki hubungan timbal balik dan berlangsung dalam suatu konteks relasional. Para pakar komunikasi memberikan definisi yang beragam, namun memiliki benang merah yang sama. Komunikasi interpersonal adalah proses simbolik yang terjadi dalam hubungan antarindividu.

Menurut DeVito (2022), mendefinisikan komunikasi interpersonal sebagai proses pengiriman dan penerimaan pesan antar individu yang berlangsung dalam hubungan yang memiliki tingkat kedekatan tertentu. Dalam edisi ke-16 bukunya, DeVito

menekankan bahwa komunikasi interpersonal adalah proses transaksional yang dipengaruhi oleh pilihan sadar dari individu dalam berbagai tahap interaksi.

Menurut Berger (2014) komunikasi interpersonal dapat dipahami sebagai Interaksi sosial baik secara tatap muka maupun melalui media, yang digunakan individu untuk mencapai tujuan sosial dan instrumental yang beragam.

Menurut Solomon & Theiss (2021) komunikasi interpersonal adalah bentuk khusus dari komunikasi yang terjadi antara individu dan menghasilkan ikatan personal di antara mereka. Komunikasi ini melibatkan penggunaan simbol baik berupa kata-kata tertulis maupun lisan, gestur, atau gambar untuk merepresentasikan ide dan membentuk makna bersama. Interaksi interpersonal ditandai oleh adanya pengaruh timbal balik, di mana tindakan satu individu memengaruhi dan mencerminkan tindakan individu lainnya. Selain itu, komunikasi ini bersifat personal karena mempertimbangkan kualitas unik dari setiap individu yang terlibat dalam interaksi, bukan sekadar peran sosialnya. Komunikasi interpersonal dapat terjadi secara tatap muka maupun melalui media seperti telepon, pesan teks, atau obrolan daring, selama interaksi tersebut menciptakan hubungan yang personal dan bermakna antar partisipan.

Dalam konteks Indonesia, Mulyana (2022) menyebutkan bahwa komunikasi interpersonal adalah

proses komunikasi antarpribadi yang berlangsung secara tatap muka dan bersifat pribadi, yang ditandai oleh intensitas hubungan, keterbukaan, serta timbal balik.

Berdasarkan talaah dari berbagai definisi yang disampaikan oleh DeVito (2022), Berger (2014), Solomon & Theiss (2021), dan Mulyana (2022), komunikasi interpersonal dapat dipahami sebagai suatu proses simbolik dan transaksional yang terjadi antara dua orang atau lebih, dengan tujuan membangun makna bersama dalam konteks hubungan yang memiliki kedekatan personal. Proses ini tidak hanya melibatkan penyampaian dan penerimaan pesan, tetapi juga pertukaran pengaruh, emosi, dan pemaknaan yang bersifat timbal balik.

C. Karakteristik Komunikasi Interpersonal

Setelah dapat memahami definisi komunikasi interpersonal, penting untuk menggali karakteristik atau ciri khas yang membedakan bentuk komunikasi ini dari jenis komunikasi lainnya, seperti komunikasi massa atau komunikasi kelompok. Komunikasi interpersonal memiliki kualitas unik karena terjadi antara individu yang saling mengenal, terhubung secara emosional, dan memiliki tujuan relasional tertentu. Karakteristik-karakteristik ini menandai bahwa komunikasi interpersonal tidak hanya berfungsi sebagai sarana pertukaran informasi, tetapi juga sebagai medium untuk membentuk dan memelihara hubungan sosial yang bermakna.

Para pakar komunikasi memberikan penekanan pada dimensi-dimensi khas dalam komunikasi interpersonal. (DeVito, 2022) menekankan bahwa komunikasi interpersonal merupakan proses transaksional yang terjadi dalam relasi yang memiliki tingkat kedekatan, di mana setiap partisipan memengaruhi dan dipengaruhi secara simultan. Solomon & Theiss (2021) menyebut komunikasi interpersonal sebagai proses yang bersifat personal dan melibatkan penciptaan makna bersama melalui simbol-simbol, dalam hubungan yang berlangsung secara timbal balik. Dalam konteks ini, beberapa karakteristik utama dapat dijabarkan sebagai berikut:

1. Dua Arah dan Interaktif

Komunikasi interpersonal bersifat dua arah (*two-way communication*), di mana setiap partisipan berperan aktif sebagai pengirim sekaligus penerima pesan. Interaksi ini memungkinkan terjadinya umpan balik secara langsung, baik verbal maupun nonverbal, yang membuat proses komunikasi menjadi dinamis dan partisipatif. Menurut Adler *et al.* (2020) komunikasi interpersonal tidak bersifat linier, melainkan interaktif dan terus berkembang seiring dengan tanggapan yang diberikan oleh masing-masing pihak.

SINOPSIS

Buku *Komunikasi Interpersonal* disusun sebagai bahan ajar yang komprehensif untuk membantu dalam memahami dan menguasai konsep dasar serta keterampilan praktis dalam menjalin komunikasi antarindividu. Buku ini memaparkan teori-teori komunikasi interpersonal yang relevan dengan kehidupan akademik, sosial, dan profesional mahasiswa, sekaligus memberikan contoh penerapannya di dunia nyata.

Buku ini memaparkan dasar-dasar mengenai komunikasi interpersonal, menguraikan tahapan dan dinamika yang terjadi dalam proses komunikasi antarindividu, unsur-unsur penting yang terlibat dalam pertukaran pesan, membahas berbagai aspek yang dapat memengaruhi efektivitas komunikasi interpersonal, hambatan-hambatan umum yang sering terjadi dalam komunikasi antarpribadi, strategi dan keterampilan praktis yang dapat digunakan untuk memperbaiki dan mengembangkan kualitas interaksi interpersonal, pengaruh emosi saat berkomunikasi, serta pengelolaan emosi untuk menciptakan interaksi yang sehat dan produktif, perbedaan budaya dalam Komunikasi serta macam-macam komunikasi dari non-verbal sampai komunikasi dalam kehidupan sosial.

Tujuan utama buku ini adalah membekali mahasiswa dan siapa saja yang ingin mengembangkan kemampuan komunikasi secara lebih mendalam. Dengan kemampuan berkomunikasi secara efektif, empatik, dan etis sangat dibutuhkan dalam lingkungan akademik, organisasi, maupun kehidupan sehari-hari.

Buku Komunikasi Interpersonal disusun sebagai bahan ajar yang komprehensif untuk membantu dalam memahami dan menguasai konsep dasar serta keterampilan praktis dalam menjalin komunikasi antarindividu.

Buku ini memaparkan teori-teori komunikasi interpersonal yang relevan dengan kehidupan akademik, sosial, dan profesional mahasiswa, sekaligus memberikan contoh penerapannya di dunia nyata. Buku ini memaparkan dasar-dasar mengenai komunikasi interpersonal, menguraikan tahapan dan dinamika yang terjadi dalam proses komunikasi antarindividu, unsur-unsur penting yang terlibat dalam pertukaran pesan, membahas berbagai aspek yang dapat memengaruhi efektivitas komunikasi interpersonal, hambatan-hambatan umum yang sering terjadi dalam komunikasi antarprbadi, strategi dan keterampilan praktis yang dapat digunakan untuk memperbaiki dan mengembangkan kualitas interaksi interpersonal, pengaruh emosi saat berkomunikasi, serta pengelolaan emosi untuk menciptakan interaksi yang sehat dan produktif, perbedaan budaya dalam Komunikasi serta macam-macam komunikasi dari non-verbal sampai komunikasi dalam kehidupan sosial.

Tujuan utama buku ini adalah membekali mahasiswa dan siapa saja yang ingin mengembangkan kemampuan komunikasi secara lebih mendalam. Dengan kemampuan berkomunikasi secara efektif, empatik, dan etis sangat dibutuhkan dalam lingkungan akademik, organisasi, maupun kehidupan sehari-hari.



PENERBIT
PT. Mustika Sri Rosadi

Citra Indah City, Bukit Heliconia AG 23/32, Desa Singajaya,
Kecamatan Jonggol, Kabupaten Bogor

ISBN 978-634-04-3727-2 (PDF)



9

786340

417272