

PUBLIC RELATIONS STRATEGIS:

**TEORI, MANAJEMEN, DAN
PRAKTIK PROFESIONAL**



Penulis:

1. Umar Farisal
2. Janette Maria Pinariya
3. Cucu Sulastri
4. Rina Juliastuti
5. Ratna Komala
6. Catur Wulandari
7. Rini Dianti Fauzi

PUBLIC RELATIONS STRATEGIS: TEORI, MANAJEMEN, DAN PRAKTIK PROFESIONAL

Umar Farisal; Janette Maria Pinariya; Cucu Sulastri; Rina
Juliastuti; Ratna Komala; Catur Wulandari; Rini Dianti
Fauzi

EDITOR: Siti Sofiyah



PT. Mustika Sri Rosadi

PUBLIC RELATIONS STRATEGIS: TEORI, MANAJEMEN, DAN PRAKTIK PROFESIONAL

Penulis:

1. Umar Farisal
2. Janette Maria Pinariya
3. Cucu Sulastri
4. Rina Juliastuti
5. Ratna Komala
6. Catur Wulandari
7. Rini Dianti Fauzi

Editor: Siti Sofiyah

Layout: Tim PT. Mustika Sri Rosadi

Desain Sampul: Tim PT. Mustika Sri Rosadi

ISBN: 978-634-7775-29-0 (PDF)

Cetakan Pertama: 02 Juli 2026

Hak Cipta 2026

Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-Undang

Dilarang memperbanyak karya tulis ini dalam bentuk dan dengan cara apapun tanpa izin tertulis dari penerbit.

Diterbitkan oleh **Penerbit Mustika Sri Rosadi**

Anggota IKAPI No. 544/JBA/2026

Alamat:

Citra Indah City, Bukit Heliconia, Kec. Jonggol, Kab. Bogor.

Email: mars.mustikasrirosadi@gmail.com

Website: mustikamars.com

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas tersusunnya buku referensi **Public Relations Strategis: Teori, Manajemen, dan Praktik Profesional**. Buku ini disusun sebagai referensi ilmiah yang membahas konsep, teori, serta praktik public relations dalam menghadapi dinamika organisasi dan perkembangan komunikasi modern. Materi meliputi hakikat dan perkembangan public relations, teori dan model, perencanaan strategis, media relations, community relations, komunikasi internal, serta manajemen isu dan krisis. Pembahasan disajikan secara sistematis dengan mengintegrasikan landasan teoretis, pendekatan manajerial, dan praktik profesional yang relevan dengan era digital. Kami berharap buku ini dapat menjadi sumber rujukan bagi mahasiswa, dosen, praktisi, peneliti, maupun pemerhati komunikasi dalam mengembangkan kompetensi public relations yang strategis, adaptif, dan berorientasi pada keberlanjutan organisasi.

Bogor, 02 Juli 2026

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB 1. HAKIKAT DAN PERKEMBANGAN PUBLIC RELATIONS - Umar Farisal	1
A. Mengapa Organisasi Membutuhkan Public Relations?	1
B. Dari Publikasi ke Relasi: Memahami Hakikat Public Relations	5
C. Siapa Publik dalam Public Relations?	10
D. Budaya sebagai Titik Berangkat dan Titik Kembali Public Relations.....	15
E. Dari Publisitas ke Fungsi Strategis: Perkembangan Public Relations.....	23
F. Public Relations Strategis dalam Praktik Profesional	29
G. Menegaskan Kembali Hakikat Public Relations.	38
BAB 2. TEORI DAN MODEL PUBLIC RELATIONS - Janette Maria Pinariya	41
A. Pengantar Teori dalam Public Relations	41
B. Akar Historis Teori Public Relations	46
C. Model dan Teori Normatif–Manajerial dalam Public Relations.....	52

D. Teori Relasional, Dialogis, Konstruksi Sosial, dan Pendekatan Kritis dalam Public Relations.....	55
E. Model dan Teori Public Relations di Era Digital	57
F. Sintesis Teori dan Model Public Relations Strategis	63
BAB 3. PERENCANAAN STRATEGIS <i>PUBLIC RELATIONS</i>	
(PR) - Cucu Sulastri	70
A. Pengertian Perencanaan Strategis <i>Public Relations</i> (PR).....	70
B. Pentingnya Perencanaan Strategis PR	72
C. Model Perencanaan Strategis <i>Public Relations</i> .	73
D. Kesimpulan	87
BAB 4. MEDIA RELATIONS - Rina Juliastuti.....	91
A. Pendahuluan	91
B. Media Relations Sebagai Konsep Strategis Dalam Public Relations.....	94
C. Manajemen Media Relations: Perencanaan, Implementasi Dan Evaluasi	98
D. Transformasi Praktik Media Relation Di Era Digital	102
E. Media Relations, Citra Dan Reputasi Organisasi	106
F. Etika dan Tantangan Media Relations Dalam Praktek Professional	110
BAB 5. COMMUNITY RELATIONS - Ratna Komala	115
A. Pengantar	115
B. Definisi Konsep.....	122

C. Implementasi Konsep Community Relations ...	133
D. Kesimpulan	138
BAB 6. INTERNAL COMMUNICATION - Catur Wulandari	
.....	141
A. Definisi dan Pondasi Teoretis Komunikasi Internal PR	141
B. Klasifikasi Audiens, Saluran, Dan Matriks Pesan.....	146
C. Cara Kerja Dan Manajemen Strategis Profesional.....	151
D. Kesimpulan an Rekomendasi Strategis Masa Depan.....	158
BAB 7. MANAJEMEN KRISIS DAN ISU - Rini Dianti Fauzi	
.....	164
A. Definisi Manajemen Isu dan Krisis.....	164
B. Klasifikasi Manajemen Isu dan Krisis	167
C. Tinjauan Kontekstual Kasus Manajemen Isu pada Lapangan	177
D. Kesimpulan	181
DAFTAR PUSTAKA.....	183
GLOSARIUM	198
BIOGRAFI EDITOR	220
BIOGRAFI PENULIS	222
SINOPSIS	234

DAFTAR TABEL

Tabel 6. 1 Matriks Pesan Internal Communication 150

DAFTAR GAMBAR

Gambar 7. 1 Crisis Management	176
-------------------------------------	-----

PUBLIC RELATIONS STRATEGIS:

TEORI, MANAJEMEN, DAN PRAKTIK PROFESIONAL



**PUBLIC RELATIONS STRATEGIS: TEORI,
MANAJEMEN, DAN PRAKTIK PROFESIONAL**

Buku ini mengulas secara komprehensif peran public relations sebagai fungsi strategis dalam membangun hubungan antara organisasi dan publik. Buku ini membahas perkembangan konsep public relations, berbagai teori dan model, penyusunan perencanaan strategis, pengelolaan media relations, community relations, komunikasi internal, serta manajemen isu dan krisis. Setiap pembahasan mengintegrasikan perspektif akademik dengan praktik profesional sehingga memberikan pemahaman yang aplikatif terhadap tantangan komunikasi organisasi di era digital. Disusun secara sistematis dan berbasis kajian ilmiah, buku ini menjadi referensi bagi mahasiswa, akademisi, praktisi public relations, serta pengelola organisasi yang ingin meningkatkan efektivitas komunikasi, membangun reputasi, dan memperkuat hubungan dengan berbagai pemangku kepentingan secara berkelanjutan.



PENERBIT
PT. Mustika Sri Rosadi

Citra Indah City, Bukit Heliconia,
Kecamatan Jonggol, Kabupaten Bogor

ISBN 978-634-7775-29-0 (PDF)



9

786347

775290